



COMUNICATO STAMPA

“Ma il mare non vale una cicca?”

Al via la campagna di Marevivo per liberare oltre 300 spiagge

Il 6 e 7 agosto torna, per il terzo anno consecutivo, l’iniziativa nazionale di Marevivo e JTI contro l’abbandono dei mozziconi in spiaggia: distribuiti in tutt’Italia 100.000 posacenere tascabili. Margherita Buy testimonial d’eccezione.

Roma, 27 luglio 2011 – Fino a cinque anni per smaltire un filtro di sigaretta, pochi istanti per preservare l’ambiente: **“Ma il mare non vale una cicca?”**. A lanciare la provocazione e l’omonima campagna di salvaguardia dei quasi 8.000 km di coste italiane è, anche quest’anno, l’associazione ambientalista **Marevivo, in collaborazione con JTI – Japan Tobacco International, con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e del Corpo delle Capitanerie di Porto** ed il supporto di **SIB - Sindacato Italiano Balneari**.

Quest’estate non usate la spiaggia come posacenere: il 6 e il 7 agosto, 1000 volontari guidati dall’associazione Marevivo percorreranno in lungo e in largo - persino a bordo di gommoni - le coste italiane per offrire ai bagnanti **100.000 posacenere tascabili, lavabili e riutilizzabili**, insieme ad un piccolo *vademecum* sui tempi di degrado in mare dei principali oggetti – lattine, bottiglie di vetro e di plastica - di uso quotidiano.

L’obiettivo della campagna, giunta al suo terzo anno consecutivo e che ha come testimonial d’eccezione Margherita Buy, è liberare le spiagge dai rifiuti - in particolare dai mozziconi – e, soprattutto, invitare i bagnanti ad un comportamento *eco-responsabile*: **un gesto, così apparentemente trascurabile, come il disfarsi di un mozzicone, in realtà, reca danno all’ambiente ed in particolare al mare**. Secondo una recente ricerca delle Nazioni Unite, i mozziconi sono ai primi posti nella top-ten dei rifiuti che soffocano il Mediterraneo (le cicche rappresentano il 40% dei rifiuti, contro il 9,5% delle bottiglie di plastica).

L’iniziativa di Marevivo eviterà che sulla battigia o in acqua finiscano - stimandone circa 6 per ogni posacenere - **600.000 filtri al giorno**, pari a 18 km di costa ininterrotta e l’equivalente dell’altezza di due monti Everest (8.848 metri per 2) che non peseranno sul mare.

Nata nel 2009 con 100 spiagge coinvolte, l’iniziativa di Marevivo è cresciuta anno dopo anno, triplicando il numero di spiagge toccate: per la terza edizione, ne interesserà oltre 300 - alcune anche all’interno di Aree Marine Protette - e diversi tratti di mare antistanti aree di particolare pregio, come Ponza e Portofino, con i gommoni.

In Italia, dove i fumatori sono circa 12 milioni, ovvero il 22,7% circa della popolazione totale (*fonte - Istituto Superiore di Sanità, 2011*), sensibilizzare a non disperdere i mozziconi nell’ambiente vuol dire non aggiungere alle migliaia di rifiuti di vario genere – fattori di rischio per la sopravvivenza di cetacei, tartarughe, uccelli marini e pesci nei nostri mari – anche le cicche.

“Il mare vale molto più di una cicca e dobbiamo avere una tutela speciale verso questa risorsa, proprio perché è patrimonio di tutti” - ha spiegato **Margherita Buy** – Perciò sono molto contenta di promuovere questa iniziativa che cerca di sensibilizzare le persone a non usare la spiaggia come posacenere”.

“Anche quest’anno, Marevivo si pone l’ambizioso obiettivo di voler cancellare abitudini che spesso nascono dall’inconsapevolezza dei danni che provocano: le tracce che lasciamo sulla spiaggia – spiega il direttore

generale **Carmen Di Penta** - non si cancellano con le onde e con il vento, alcune rimangono per decine, centinaia o migliaia di anni o addirittura non scompaiono mai”.

“Siamo al fianco di Marevivo per sensibilizzare i fumatori ad un comportamento responsabile ed eco-sostenibile, perché crediamo sia sempre più importante sviluppare iniziative concrete a sostegno dell’ambiente. In Italia JTI negli ultimi tre anni si è impegnata attivamente - ha commentato PierCarlo Alessiani, **Presidente e Amministratore Delegato di JT International Italia** - distribuendo oltre 3 milioni di posacenere portatili nelle principali città e località turistiche”.

La Campagna in sintesi:

331	spiagge coinvolte
6 e 7 agosto	date dell’iniziativa
100.000	posacenere tascabili distribuiti
600.000	filtri al giorno finiranno nei posaceneri tascabili
1.000	volontari impegnati nella campagna

Contatti MAREVIVO

Ufficio stampa

Carmela Cioffi 063202949 – 338 1090669
ufficiostampa@marevivo.it

Contatti JTI

Ufficio stampa Barabino & Partners

Alice Brambilla 02 72023535 - 328 2668196
a.brambilla@barabino.it

JTI - Media Relations Manager

Marta Pagani 02 58347 447 - 338 63 19 072
marta.pagani@jti.com